

Master en Marketing digital et Management des médias sociaux

Parcours d'excellence

IDENTIFICATION DE LA FILIÈRE

Intitulé de la filière : Marketing digital et
Management des médias sociaux

Département : Sciences de gestion

Coordonnateur pédagogique de la filière :
KNIDIRI ZAKARIA

Email : z.knidiri@uca.ac.ma

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du master est de former des futurs experts capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de marketing digital complexes et innovantes. Les étudiants apprendront à intégrer les dernières tendances et technologies, à analyser les performances des campagnes et à optimiser les résultats pour atteindre les objectifs stratégiques des entreprises. Ils développeront des compétences en gestion de crise, en collaboration avec des influenceurs et des partenaires, et en direction d'équipes pour maintenir une communauté en ligne active et engagée, tout en préservant et en renforçant la réputation en ligne des organisations. Ce master offre deux parcours : un parcours en Management des Médias Sociaux et un parcours en Marketing Digital.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Les diplômés seront capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing numériques efficaces, en tenant compte des objectifs commerciaux et des besoins des clients. Ils sauront collecter, analyser et interpréter les données des médias sociaux et d'autres sources numériques pour optimiser les performances des campagnes. Ils seront également aptes à gérer des projets numériques complexes, à créer et à gérer des communautés en ligne engagées, et à planifier et exécuter des campagnes publicitaires en ligne. Les diplômés développeront des compétences en création de contenu numérique attrayant, en surveillance et analyse de la concurrence, et en gestion proactive des crises sur les médias sociaux. Ils seront préparés à diriger des équipes pour atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise et à collaborer avec des influenceurs et des partenaires pour maintenir une communauté en ligne active et engagée.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Accéder au marché du travail et occuper des comme :

- Responsable de projet marketing digital
- Spécialiste des médias sociaux
- Consultant en marketing digital
- Analyste en marketing digital
- Responsable de la communication digitale
- Community manager
- Directeur d'agence de communication
- Gestionnaire de Campagnes de Contenu
- Poursuivre des études doctorales...

كلية العلوم القانونية
والاقتصادية والاجتماعية
بجامعة السراغنة
+٢٠٢٤.٧.١١ | +٢٠٢٤.٧.١١
+٢٠.٥٥.٤١ | +٢٠٢٤.٤١ | +٢٠.٤١.
FACULTE DES SCIENCES
JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES KELAA DES SRAGHNA



CONDITIONS ET MODALITES D'ACCES

Diplômes requis :

- Licence (parcours d'excellence) en Marketing digital
- Licence en Économie et gestion ; Gestion ; Management ; Commerce...
- Licence des études fondamentales en Économie et gestion ; Gestion ; Management ; Commerce...
- Diplôme reconnu équivalent

Procédure de sélection :

- Étude du dossier
 - Notes matières principales
 - Maîtrise de la langue française
 - Bon niveau en anglais
- Test écrit
- Entretien oral



***Les lauréats de la licence d'excellence en Marketing Digital et Management des Médias sociaux passeront automatiquement sans aucun critère de sélection.**

S1

Modules :

- Économie Digitale
- Entrepreneuriat Et Modélisation d'Affaires Digitaux
- Management Digital Des Organisations Créatives
- Marketing Stratégique Et Opérationnel
- Finance D'entreprise
- Langues Étrangères (Français/Anglais)
- Soft Skills

S2

Modules :

- Stratégie Marketing Digitale
- Management Interculturel
- Management De Projets
- Contrôle De Gestion Et Audit
- قانون الأعمال والاقتصاد الرقمي
- Langues Étrangères (Français/Anglais)
- Culture Digitale

S3

Modules :
Parcours Marketing Digital

- Management De La Relation Client (CRM)
- Marketing Sur Les Moteurs De Recherche Et La Génération Des Prospect
- L'analyse Des Données Et Planification Marketing
- Épistémologie Et Méthodologie De Recherche
- Project Management Office (PMO)
- Langues Étrangères (Français/Anglais)
- Culture And Art Skills

S3

Modules :
Parcours Management des Médias Sociaux

- Marketing Des Médias Sociaux Et Campagnes Virales
- Gestion Des Espaces Conversationnels De La Marque
- Création De Contenu Pour Les Médias Sociaux
- Épistémologie Et Méthodologie De Recherche
- Bureau de gestion de projets
- Langues Étrangères (Français/Anglais)
- Culture And Art Skills

S4 Projet de fin d'études

S4 Projet de fin d'études