



كلية العلوم
القانونية و الاقتصادية
و الاجتماعية - مراكش
FACULTÉ DES SCIENCES
JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES - MARRAKECH

Intitulé de la filière : Management et Stratégie des Organisations

Parcours 1 : Management Financier des Organisations (MFO)

Parcours 2: Strategic Business Management (SBM)

OBJECTIFS :

Le Master MSO s'appuie sur une mutualisation des ressources avec une année d'enseignement en commun et une spécialisation en deux options à partir du Semestre 3. Ces deux options visent deux aspects majeurs de la formation à savoir la finance et la stratégie des organisations en général et des entreprises en particulier.

- **Le premier parcours de spécialité MFO** est conçu dans l'optique d'offrir une formation de haut niveau en management financier des organisations, en général, et des entreprises, en particulier, en mettant l'accent sur les nouveautés en matière de la « *Corporate-Finance* » et sur les innovations managériales récentes dans le domaine financier, afin d'offrir aux diplômés les aptitudes et les compétences nécessaires pour plus de compétitivité sur le marché de travail et permettre à ceux d'entre eux qui souhaitent poursuivre des études doctorales d'acquérir les méthodologies et les outils adaptés.
- **Le second parcours de spécialité SBM** : est un parcours bilingue (en anglais et en français) et vise à développer les connaissances et compétences nécessaires pour s'intégrer dans un contexte dynamique, tant au niveau local, national et international. L'objectif est de renforcer les capacités des diplômés à effectuer des recherches, analyser et évaluer de manière critique des données et des pratiques managériales diverses. Le Master se veut une voie de formation pour préparer les diplômés à une intégration dans divers secteurs, englobant à la fois des organisations lucratives et non lucratives, privées et publiques.

CONNAISSANCES

Le Master « Management et Stratégies des Organisations » avec ses deux options de spécialisation vise à :

- Permettre à ses lauréats d'acquérir une spécialisation pointue dans le domaine de la stratégie des affaires et de la finance d'entreprise, et avoir une haute qualification dans le marché de

l'emploi, et pouvoir poursuivre des études doctorales, grâce à une formation très pointue en méthodologie de recherche,

- Doter les étudiants de compétences idoines pour la résolution de problèmes concrets en matière de management stratégique et gestion financière des entreprises,
- Répondre aux besoins spécifiques dans les domaines émergents en matière d'orientation stratégique et financière,
- Acquérir une spécialisation de haut niveau en Management des organisations publiques et privées et en gestion financière innovante et en marchés et instruments financiers,
- Former des spécialistes, maîtrisant tant les aspects organisationnels, financiers que juridiques et fiscaux de ces opérations et capables de s'adapter aux évolutions rapides des problématiques contemporaines des organisations,
- Préparer les lauréats à la recherche dans le domaine du management stratégique et de la corporate-finance.

COMPETENCES :

Le Master Management et Stratégies des Organisations MSO, vise deux types de compétences complémentaires à travers ses deux parcours de formation :

Le parcours Management Financier des Organisations vise deux types de profils :

- Un premier profil de chercheur en Management financier des organisations, avec ses deux volets stratégique et financier. Des chercheurs capables de développer, d'analyser et de résoudre des problématiques organisationnelles et Financières liées à la recherche en stratégies des organisations et dans les domaines de la Corporate Finance.
- Un deuxième profil de compétences opérationnelles dans les domaines du management en général de la finance d'entreprise, par la formation de cadres opérationnels capables d'intégrer, de gérer et de piloter les différents services opérationnels des organisations et en particulier, les services de pilotage stratégique et financiers des organisations privées et publiques,
- Les futurs lauréats auront développé des compétences à la fois polyvalentes pour occuper des postes de responsabilité au sein des entreprises et des administrations, mais aussi spécialisées dans le domaine de la finance d'entreprise.

Le parcours "Strategic Business Management" du Master MSO vise aussi deux types de compétences complémentaires :

- Un profil de chercheurs en Management stratégique avec une vision globale de l'organisation et outillé avec des méthodes de data analysis pour s'insérer dans la dynamique internationale de la recherche scientifique en sciences de gestion.
- Un profil hautement qualifié pour accompagner les défis de la région essentiellement composée de PME/PMI et connectés au niveau international. Le Master vise à former des diplômés aptes à s'insérer dans ces entreprises et accompagner leur développement régional, national et international

La langue d'enseignement principale au niveau du parcours SBM du Master MSO est l'anglais afin d'outiller les étudiants avec les capacités linguistiques nécessaires pour une insertion dans le marché du travail et dans la sphère de la recherche scientifique.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Les débouchés de la formation sont diversifiés et concernent les postes de responsabilité et opérationnels au niveau des organisations privées et publiques :

Pour le parcours MFO : deux sortes de débouchés sont visés par la formation au sein du Master Management Financier des Organisations

Le premier débouché est de permettre aux lauréats d'intégrer des grandes organisations privées et publiques (Services financiers des Grandes entreprises industrielles, commerciales et de services banques, assurances, PME-PMI, des cabinets d'expertise comptable) afin d'assurer les missions de :

- Directeur financier
- Chargé de dossiers d'investissement
- Contrôleur de Gestion
- Consolidation / Reporting
- Placements / Crédits / Arbitrage
- Auditeur financier

Les principaux secteurs d'activités visés par ce MASTER spécialisé sont :

- Services financiers de grandes entreprises et de PME
- Banques Commerciales et Banques d'affaires
- Départements spécialisés en Ingénierie financière des banques commerciales,
- Sociétés de capital-risque,
- Sociétés de bourse
- Cabinets d'expertise comptable, de conseils et d'audit,
- Départements d'ingénierie financière des groupes industriels,
- La finance d'entreprise :
- La finance de marché :
- Le secteur bancaire et les organismes financiers
- Sociétés et compagnies d'assurance et de réassurance

Le second débouché est de contribuer à former une jeune pépinière d'étudiants chercheurs pour alimenter les laboratoires de recherche, et leur permettre de pouvoir entreprendre la préparation de doctorats en finance d'entreprise, devant les conduire aux métiers d'enseignants-chercheurs dans les établissements d'enseignement supérieur au Maroc.

Pour le Parcours “Strategic Business Management” a pour objectif de répondre aux défis nationaux et régionaux en termes de talents et compétences :

- Un profil pour l’insertion professionnelle dans les différents secteurs d’activité, notamment le tourisme et les services, l’industrie, le commerce et le BTP. Ces secteurs sont les principaux secteurs créateurs d’emploi dans la région de Marrakech dans différents types d’entreprises, notamment les PME/PMI, les filiales des multinationales, les entreprises publiques, les associations et organismes à but non lucratif. Dans des métiers nécessitant des capacités polyvalentes et techniques notamment, Chief operating officer, Business operations manager, Business analyst, Consultant, Office Manager, Compliance Officer, Department Supervisor, Coporate Advisor, Store Officer....
- Un profil de chercheurs en Management stratégique avec une vision globale de l’organisation et outillé avec des méthodes de data analysis pour s’insérer dans la dynamique internationale de la recherche scientifique en sciences de gestion.

CONDITIONS ET MODALITES D’ACCES

Diplômes requis :

- Licence fondamentale en Sciences de gestion et/ou Sciences économiques,
- Licence (parcours d'excellence) en Sciences de gestion et/ou Sciences économiques,
- Diplôme Bac+3 de l’ISCAE ou de l’ENCG ou équivalent,
- Tout diplôme équivalent à une Licence fondamentale en Sciences de gestion et/ou Sciences économiques

Procédures de sélection :

Etude du dossier

Les étudiants seront sélectionnés sur la base de leurs dossiers pédagogiques selon les critères du guichet unique de l’université Cadi Ayyad, en fonction du score obtenu pour intégrer les quotas des étudiants autorisés à passer aux autres étapes de sélection.

Test écrit

Un test écrit sera organisé et portera sur une épreuve qui comporte deux parties :

- Un sujet d’ordre général pour évaluer les connaissances générales du candidat et ses aptitudes de réflexion, de synthèse et de rédaction
- Un sujet de spécialité visant à évaluer les aptitudes et les compétences du candidat dans le domaine du management stratégique et financier.

Entretien

L'entretien oral vise à sélectionner les meilleurs candidats sur la base des critères suivants

- Une motivation claire pour la poursuite des études supérieures en sciences de gestion
- Une maîtrise des notions fondamentales du Management des entreprises
- Une logique au niveau de l'analyse et de l'argumentation
- Une bonne expression orale

Autre :

- Une bonne maîtrise ou une connaissance de base de la langue anglaise est souhaitable
- Une maîtrise des outils informatiques et des nouvelles technologies de l'information et de communication

Programme :

Module1	Module 2	Module 3	Module 4	Module 5	Module 6	Module 7
Semestre 4						
Soft Employment				Projet de fin d'études		
Semestre 3 (SBM)						
Advanced Finance	International Finance Management	International Strategy	Social Governance	Methodology II	Langues Etrangères	Culture et Art Skills
Semestre 3 (MFO)						
Finance Approfondie	Techniques Financières	Management Financier International	Contrôle et Audit	Méthodologie II	Langues Etrangères	Culture et Art Skills
Semestre 2						
Organization & Behavior	Management Financier et Fiscal	Entrepreneuriat et planification	Management Approfondi	Human Resources and Social Responsibility	Langues Etrangères	Culture Digitale
Semestre 1						
Strategic Management	Financial Management	Management comptable avancé	Environnement des affaires	Méthodologie de la recherche	Langues Etrangères	Soft Skills