

Intitulé de la filière : Marketing et Logistique

OBJECTIFS : Le Master en Marketing et logistique a pour objet de (d') :

Objectifs Communs

- Approfondir la compréhension des concepts en marketing digital, E-business et du supply chain management : À l'issue de cette formation, les étudiants auront une connaissance approfondie des principes, pratiques et techniques dans ces domaines.
- Renforcer les compétences analytiques : Les étudiants développeront une pensée analytique avancée en examinant des scénarios commerciaux complexes, en identifiant les facteurs critiques et en déterminant les solutions optimales.
- Améliorer la prise de décision : Les étudiants apprendront à prendre des décisions éclairées dans divers aspects de la logistique et du supply chain management, tels que le transport, la gestion des stocks et l'entreposage.
- Former des cadres supérieurs dans le domaine de l'expertise E-Business et transformation digitale, stratégie marketing digital et en marketing innovation et créativité.
- Offrir au marché de l'emploi, public et privé, des ressources à fort potentiel dans le domaine de management de projet et marketing digital.
- Former des futurs responsables de projets, des directeurs et des managers souhaitant intégrer les NTIC dans leur métier.

Objectifs Spécifiques en Marketing

- Développer des compétences avancées en stratégie marketing digital : Maîtriser les techniques et outils nécessaires pour planifier, exécuter et évaluer des campagnes de marketing digital efficaces.
- Maîtriser les indicateurs clés de performance (KPI) en marketing : Acquérir une expertise dans l'identification et la mesure des KPI pertinents pour évaluer les performances des campagnes de marketing digital.
- Favoriser la pensée innovante en marketing : Encourager les étudiants à penser de manière créative et à développer des approches innovantes pour résoudre des problèmes marketing.
- Développer les capacités de leadership en marketing : Acquérir les compétences essentielles en matière de leadership nécessaires pour gérer des équipes marketing et obtenir des résultats positifs.
- Améliorer la planification et l'exécution stratégiques en marketing : Apprendre à créer et à mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces, en tenant compte des tendances du marché et des comportements des consommateurs.
- Renforcer les compétences en gestion de projet marketing : Fournir une expérience pratique dans la planification, l'exécution et l'évaluation de projets marketing.

Objectifs Spécifiques en Logistique

- Développer des compétences avancées en gestion des opérations logistiques : Acquérir une expertise dans la gestion et l'optimisation des opérations au sein de la logistique et de la supply chain, en se concentrant sur l'efficacité, la réduction des coûts et l'amélioration de la qualité.
- Maîtriser les indicateurs clés de performance (KPI) en logistique : Acquérir une expertise dans l'identification et la mesure des KPI pertinents pour évaluer les performances logistiques.
- Favoriser la pensée innovante en logistique : Encourager les étudiants à penser de manière créative et à développer des approches innovantes pour résoudre des problèmes logistiques.
- Développer les capacités de leadership en logistique : Acquérir les compétences essentielles en matière de leadership nécessaires pour gérer des équipes logistiques et obtenir des résultats positifs.
- Améliorer la planification et l'exécution stratégiques en logistique : Apprendre à créer et à mettre en œuvre des stratégies efficaces pour gérer la logistique et les supply chains, en tenant compte de facteurs tels que les marchés mondiaux, les avancées technologiques et le développement durable.
- Renforcer les compétences en matière de gestion de projet logistique : Fournir une expérience pratique dans la planification, l'exécution et l'évaluation de projets liés à la logistique et à la gestion de la supply chain.
- Développer des pratiques durables en logistique : Exposer les étudiants aux pratiques durables en matière de logistique et de gestion de la supply chain, en se concentrant sur la réduction de l'impact environnemental, la promotion de la responsabilité sociale et la garantie de la viabilité économique.
- Ces objectifs visent à préparer les étudiants à devenir des professionnels compétents et polyvalents dans les domaines du marketing digital et de la logistique, capables de répondre aux défis actuels et futurs du marché.

CONNAISSANCES : Les étudiants inscrits au master en Marketing et Logistique acquerront des connaissances approfondies dans les domaines suivants :

Les étudiants inscrits au master en Marketing Digital, E-Business et Logistique acquerront des connaissances approfondies dans les domaines suivants :

Marketing Digital et E-Business :

- Stratégies de Marketing Digital : Les étudiants apprendront à élaborer des stratégies de marketing digital, y compris SEO, SEM, marketing des réseaux sociaux, marketing de contenu et email marketing.
- Outils et Technologies du Marketing Digital : Connaissance des outils tels que Google Analytics, Google Ads, les plateformes de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer) et les logiciels de gestion de contenu (WordPress, HubSpot).
- E-Commerce et Marketing Mobile : Compréhension des modèles économiques du commerce électronique, des tendances du marketing mobile et des techniques de conversion et de fidélisation des clients en ligne.
- Innovation et Créativité en Marketing : Développement de la pensée créative et innovante pour résoudre des problèmes marketing et développer de nouvelles opportunités d'affaires.
- Storytelling et Conception Rédaction : Techniques de création de contenu engageant pour les campagnes de marketing digital.
- Gestion de Communauté et Référencement de Sites : Compétences en community management et optimisation des sites pour les moteurs de recherche (SEO).

Supply Chain Management :

- Structures et Stratégies de la Supply Chain : Compréhension approfondie des structures, des fonctions et des stratégies de la supply chain, y compris la planification de la demande, l'approvisionnement, la production, la distribution et le service à la clientèle.

- Gestion des Opérations Logistiques : Familiarisation avec la gestion des transports, les opérations d'entreposage, le contrôle des stocks et la conception des réseaux de distribution, en optimisant ces domaines pour l'efficacité et la réduction des coûts.

Gestion des Opérations :

- Processus de Fabrication et Qualité : Expertise dans la gestion des processus de fabrication, les systèmes de contrôle de la qualité et les méthodologies d'amélioration des processus telles que Lean Six Sigma et Total Quality Management (TQM).
- Systèmes et Technologies de l'Information :
- ERP et TMS : Familiarisation avec les systèmes de planification des ressources de l'entreprise (ERP), les systèmes de gestion du transport (TMS) et autres outils technologiques utilisés pour gérer et optimiser la logistique et les chaînes d'approvisionnement.
- Planification et Exécution Stratégiques :
- Prise de Décision Stratégique : Exploration des méthodes de prise de décision et d'exécution stratégiques, en se concentrant sur l'alignement des activités de la logistique et de la supply chain sur les objectifs globaux de l'entreprise.

Gestion de Projet :

- Compétences en Gestion de Projet : Acquisition de compétences en gestion de projet adaptées aux initiatives de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne la portée du projet, la budgétisation, la programmation, l'évaluation des risques et la communication avec les parties prenantes.

Commerce Mondial et Économie :

- Politiques Commerciales Internationales : Étude des politiques commerciales internationales, des réglementations douanières, des droits de douane et d'autres facteurs ayant un impact sur la logistique mondiale et le supply chain management.

Développement Durable :

- Pratiques Durables : Examen des pratiques durables liées à la logistique et à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, y compris la réduction de l'empreinte carbone, la mise en œuvre de solutions logistiques écologiques et l'adhésion aux normes de responsabilité sociale.

Analyse et Prise de Décision Fondée sur les Données :

- Techniques et Outils d'Analyse des Données : Apprentissage de l'utilisation des techniques et outils d'analyse des données pour mesurer les performances, identifier les tendances et prendre des décisions éclairées concernant les opérations de logistique et de supply chain.

Leadership et Gestion d'Équipe :

- Compétences de Leadership : Développement des compétences de leadership nécessaires pour gérer des équipes dans le cadre de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement, en favorisant la collaboration, la motivation et une communication efficace.

Méthodes Pédagogiques

- Accompagnement Individualisé : Tutorats de projets professionnels, rencontres avec les entreprises et conférences thématiques.
- Cours Bilingues : Cours dispensés en anglais et en français.
- Pratiques et Projets Réels : Travail en mode projet sur des cas réels, évaluations par les professionnels, compétitions professionnelles, et séminaires thématiques.
- Création et Production : Mises en situations réelles avec storytelling, conception rédaction, vidéo, motion design, community management, et référencement de sites.
- Ces objectifs et connaissances visent à former des professionnels polyvalents et compétents capables de répondre aux défis actuels et futurs dans les domaines du marketing digital, de l'e-business et de la logistique.

Compétences à Acquérir dans le Master en Marketing Digital, E-Business et Logistique

Les étudiants inscrits au master en Supply Chain Management et Marketing Digital & E-Business développeront les compétences suivantes :

- **Stratégies de Marketing Digital** : Élaboration de stratégies de marketing digital incluant SEO, SEM, marketing des réseaux sociaux, marketing de contenu et email marketing.
- **Outils et Technologies du Marketing Digital** : Maîtrise des outils tels que Google Analytics, Google Ads, plateformes de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer) et logiciels de gestion de contenu (WordPress, HubSpot).
- **E-Commerce et Marketing Mobile** : Développement de compétences en commerce électronique et marketing mobile, incluant la gestion des sites e-commerce et des applications mobiles.
- **Innovation et Créativité en Marketing** : Pensée créative et développement de solutions marketing innovantes.
- **Storytelling et Conception Rédaction** : Techniques de création de contenu engageant pour les campagnes de marketing digital.
- **Gestion de Communauté et Référencement de Sites** : Compétences en community management et optimisation des sites pour les moteurs de recherche (SEO).
- **Prévision de la Demande** : Capacité à prévoir avec précision la demande de produits ou de services, en veillant à ce que les niveaux de stocks répondent aux besoins des clients tout en minimisant les coûts.
- **Gestion des Stocks** : Compétences pour gérer les niveaux de stocks afin d'optimiser l'efficacité des entrepôts, de réduire les coûts de stockage et d'assurer la disponibilité des produits.
- **Gestion des Transports** : Capacité à planifier et à coordonner les itinéraires de transport, à sélectionner les modes de transport optimaux et à gérer les transporteurs de marchandises pour minimiser les coûts et améliorer les délais de livraison.
- **Opérations d'Entrepôt** : Organisation et gestion des opérations d'entreposage, y compris les activités de réception, de mise en stock, de préparation des commandes, d'emballage et d'expédition.
- **Approvisionnement** : Identification et évaluation des fournisseurs, négociation des contrats et gestion des relations avec les fournisseurs pour garantir des sources fiables de matières premières ou de produits.
- **Planification de la Production** : Conception et exécution de plans de production qui maximisent l'efficacité, minimisent les déchets et maintiennent des normes de haute qualité.
- **Contrôle de la Qualité** : Mise en œuvre de systèmes de contrôle de la qualité qui surveillent et mesurent la qualité des produits, identifient les domaines à améliorer et garantissent la conformité avec les normes industrielles.
- **Amélioration des Processus** : Identification des possibilités de rationalisation des processus, réduction des déchets et amélioration de l'efficacité globale des opérations logistiques et de la chaîne d'approvisionnement.
- **Audit Logistique** : Capacité à mener des audits complets des opérations de logistique et de supply chain, en assurant la conformité avec les exigences réglementaires, les meilleures pratiques de l'industrie et les politiques internes.
- **Gestion des Risques** : Évaluation des risques liés au commerce mondial, aux fluctuations économiques et à d'autres facteurs ayant une incidence sur la gestion de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement, et atténuation des problèmes potentiels grâce à une planification efficace des mesures d'urgence.
- **Pratiques Durables** : Connaissances pratiques et compétences pour mettre en œuvre des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en tenant compte des dimensions environnementales, sociales et économiques.

- **Collaboration avec les Entreprises et Associations** : Collaboration permanente avec les entreprises du secteur de la communication et des associations professionnelles pour construire et nourrir le projet professionnel et affiner le profil de communicant.
- **Accompagnement Individualisé** : Tutorats de projets professionnels, rencontres avec les entreprises et conférences thématiques pour accompagner les étudiants vers les métiers de la communication et du marketing digital.
- **Mix de Cours Théoriques et Pratiques** : Cours combinant fondamentaux de la communication et du marketing avec les tendances et innovations du secteur, travail en mode projet sur des cas réels, évaluations par les professionnels, co-working, compétitions professionnelles et séminaires thématiques.
- **Mises en Situations Réelles** : Production et création de contenu incluant storytelling, conception rédaction, vidéo, motion design, community management, application, référencement de sites, etc.

Ces compétences visent à former des professionnels capables de répondre aux exigences et aux défis de l'environnement moderne du marketing digital, de l'e-business et de la logistique.

DEBOUCHES DE LA FORMATION :

Les diplômés du master en Marketing Digital, E-Business et Logistique peuvent poursuivre des carrières variées dans divers secteurs d'activité. Voici un aperçu de ces carrières, en commençant par les métiers du marketing :

Métiers du Marketing :

- **Responsable Marketing Digital** : Élaboration de stratégies de marketing digital, y compris SEO, SEM, marketing des réseaux sociaux, marketing de contenu et email marketing.
- **Analyste Marketing Digital** : Utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'efficacité des campagnes de marketing digital et recommander des améliorations.
- **Gestionnaire de Communauté (Community Manager)** : Gestion des interactions avec les clients sur les réseaux sociaux et autres plateformes numériques pour renforcer la présence en ligne de l'entreprise.
- **Chef de Projet E-Business** : Coordination et gestion des projets de commerce électronique, incluant la gestion des sites e-commerce et des applications mobiles.
- **Consultant en Marketing Digital** : Conseils et orientations stratégiques aux entreprises pour optimiser leurs initiatives de marketing digital.
- **Spécialiste SEO/SEM** : Optimisation des sites web pour les moteurs de recherche et gestion des campagnes de publicité en ligne.
- **Content Manager** : Création et gestion de contenu engageant pour les plateformes numériques.
- **Responsable de la Communication Digitale** : Gestion des communications en ligne, y compris les campagnes publicitaires, les relations publiques numériques et les stratégies de communication sur les réseaux sociaux.

Métiers de la Logistique

- **Responsable de Supply Chain** : Gestion de tous les aspects de la chaîne d'approvisionnement, y compris l'approvisionnement, la production, la gestion des stocks, le transport et la distribution.
- **Responsable de la Logistique** : Supervision des transports, des opérations d'entreposage et des réseaux de distribution pour assurer une circulation efficace et rentable des marchandises.
- **Directeur des Opérations** : Supervision des opérations quotidiennes d'une entreprise ou d'une organisation, veillant à la fluidité et à l'efficacité des flux de travail, au contrôle de la qualité et aux initiatives d'amélioration des processus.

- Responsable des Achats : Identification et évaluation des fournisseurs, négociation des contrats et gestion des relations avec les fournisseurs pour garantir des sources fiables de matières premières ou de produits.
- Responsable des Opérations de Commerce Électronique : Supervision de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du commerce électronique, assurant le bon déroulement des opérations et une gestion efficace des stocks.
- Responsable de la Planification de la Production : Élaboration et exécution de plans de production maximisant l'efficacité, minimisant les déchets et maintenant des normes de haute qualité.
- Responsable de la Gestion des Stocks : Gestion des niveaux de stock pour optimiser l'efficacité de l'entrepôt, réduire les coûts de stockage et garantir la disponibilité des produits.
- Responsable des Transports : Planification et coordination des itinéraires de transport, sélection des modes de transport optimaux et gestion des transporteurs de marchandises pour minimiser les coûts et améliorer les délais de livraison.
- Responsable d'Entrepôt : Supervision de l'organisation et de la gestion des opérations de l'entrepôt, y compris les activités de réception, de mise en stock, de préparation des commandes, d'emballage et d'expédition.
- Responsable du Contrôle de la Qualité : Mise en œuvre de systèmes de contrôle de la qualité pour surveiller et mesurer la qualité des produits, identifier les domaines à améliorer et garantir la conformité avec les normes du secteur.
- Analyste Commercial : Évaluation des besoins de l'organisation et élaboration de solutions pour améliorer l'efficacité opérationnelle, réduire les coûts et améliorer les performances globales dans le contexte de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement.
- Consultant en Logistique et Supply Chain : Fourniture de conseils d'expert et d'orientations aux organisations cherchant à optimiser leurs opérations de logistique et de chaîne d'approvisionnement, proposant des solutions sur mesure pour relever des défis spécifiques.
- Gestionnaire de Projet : Direction et coordination de projets liés à la gestion de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement, assurant leur réalisation dans les délais, le respect des budgets et la satisfaction des parties prenantes.
- Entrepreneur en Commerce Électronique : Lancement d'une nouvelle entreprise de commerce électronique ou contribution à une entreprise existante, en tirant parti de l'expertise dans les domaines du commerce électronique.
- Possibilités de Poursuite d'Études.

Les titulaires d'un master en Logistique, Supply Chain Management et Marketing Digital & E-Business peuvent poursuivre un doctorat s'ils souhaitent faire de la recherche dans ce domaine. Un programme de doctorat leur permettrait de contribuer à l'avancement des connaissances par le biais de recherches originales et de devenir éventuellement membres du corps enseignant d'universités ou chercheurs dans les secteurs privé ou public.

Ces débouchés mettent en évidence la diversité des carrières possibles et la polyvalence des compétences acquises dans ce master, préparant les étudiants à exceller dans un environnement professionnel dynamique et exigeant.

CONDITIONS ET MODALITES D'ACCES

Diplômes requis :

1. Bac + 3 ans (Master ou diplôme reconnu équivalent)

Les candidats doivent remplir les exigences suivantes :

1. Diplôme requis : Les candidats doivent être titulaires d'une licence délivrée par une université ou un établissement accrédité et reconnu par l'Etat (Licence fondamentale, licence

d'excellence, Licence ISCAE, Licence professionnelle ou diplôme reconnu équivalent en économie ou en gestion) dans un domaine connexe, tel que le commerce, l'économie, ...

2. Maîtrise du domaine : Les candidats doivent avoir de solides bases dans les matières commerciales de base telles que la finance, la comptabilité, le marketing, la logistique, la gestion des opérations et la gestion stratégique.

Procédures de sélection :

1- Etude du dossier :

- Parcours académique : Examiner les résultats académiques antérieurs du candidat et notamment ceux en relation avec la formation.
- Lettre de motivation : Évaluer les motivations, les objectifs et les intérêts du candidat tels qu'ils sont exprimés dans sa lettre de motivation .

2- Test écrit :

- Compétences en matière de résolution de problèmes : Évaluer les capacités d'analyse et de réflexion critique du candidat en résolvant des problèmes liés au sujet.
- Connaissance du sujet : Tester les connaissances et la compréhension du candidat dans le domaine d'étude, y compris les concepts clés, les théories et les méthodes.
- Compétences en matière de communication : Examinez les compétences rédactionnelles du candidat, sa grammaire, sa ponctuation et la clarté générale de son expression.
- Créativité et originalité : Recherchez les preuves d'une pensée créative, d'idées novatrices et d'approches originales de la résolution de problèmes.

3- Entretien :

- Présentation professionnelle : Observez l'apparence, le langage corporel et l'attitude générale du candidat pendant l'entretien.
- Confiance et conscience de soi : Évaluez le niveau de confiance en soi, la conscience de soi et le sang-froid du candidat sous pression.
- Compétences en matière de communication : Évaluez les compétences du candidat en matière de communication verbale, y compris la clarté, l'articulation et les capacités d'écoute.
- Curiosité et engagement : Déterminez le niveau d'engagement et de curiosité du candidat en évaluant ses questions, ses réponses et sa participation à la conversation.

Evaluation :

Programme : (Fusionner les cellules en cas de besoin en S4)

Module1	Module 2	Module 3	Module 4	Module 5	Module 6	Module 7
Semestre 4 : Marketing digital et E-Business						
Employment Skills	PROJET DE FIN D'ÉTUDES					
Semestre 4 : Logistique et Supply Chain Management						
Employment Skills	PROJET DE FIN D'ÉTUDES					
Semestre 3 : Marketing digital et E-Business						
MARKETING OPERATIONNEL ET STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE	MARKETING DIGITAL	BUSINESS PLAN DU PROJET DIGITAL	MANAGEMENT DIGITAL : VEILLE SUR LA MARQUE ET E REPUTATION	METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET PROJET PROFESSIONNEL	Langues étrangères (français/anglais)	CULTURE AND ART SKILLS
Semestre 3 : Logistique et Supply Chain Management						
GESTION DE PRODUCTION ET LOGISTIQUE DES ACHATS	GESTION DES ENTREPOTS ET AUDIT LOGISTIQUE	CONTROLE DE GESTION ET RECHERCHE OPERATIONNELLE	MANAGEMENT DIGITAL	MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE ET ANALYSE DE DONNÉES APPROFONDIE	Langues étrangères (français/anglais)	Culture and Art skills
Semestre 2						
GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	PROJECT MANAGEMENT OFFICE ET CONDUITE DU CHANGEMENT	DROIT ET FISCALITE INTERNATIONALE	MANAGEMENT COMMERCIAL APPROFONDI	Cybercriminalité (en langue Arabe)	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS/ANGLAIS)	Culture digitale
Semestre 1						
STRATEGIC MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT	Management interculturel et RSE	MARKETING ET MANAGEMENT DIGITAL	ORGANISATIONS ET ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DES AFFAIRES	Épistémologie et méthodologie de recherche	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS/ANGLAIS)	Soft skills